

2

Curtir

1

As vencedoras do ranking ABA/Top Brands

TV Globo, Oi e Visa foram as marcas com maior índice de lembrança de marca

27 de Agosto de 2014 - 11:56

DEIXE SEU COMENTÁRIO »

-a +a



Ranking da ABA/TopBrands analisa as marcas de maior confiança

Crédito: Reprodução

As vencedoras do ranking ABA/Top Brands

TV Globo, Oi e Visa foram as marcas com maior índice de lembrança de marca

A Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), em parceria com a TopBrands Consultoria de Branding, divulga nesta quarta-feira 27 mais uma edição da pesquisa Confiança e Prestígio das Marcas Brasileiras. Os resultados serão apresentados no Fórum

Internacional ABA Branding 2014.

Realizado em julho e agosto, o estudo estima a força das marcas em 15 categorias. A pesquisa avalia questões como lembrança de marca, confiança, satisfação e intenção de recompra. Com base nesses dois últimos quesitos, a pesquisa determina o Índice de Adesão da Marca, que confere o grau de fidelidade às marcas.

A pesquisa foi feita com 2.020 entrevistados de São Paulo, Porto Alegre, Curitiba, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Salvador e Brasília.

Veja os resultados nas tabelas abaixo:

Marcas

Categoria (Nacional)	Índice de Top of Mind	%
Fabric. Medicamento Genérico	Não Sabe	67
Emissora de TV	Globo	53
Operadora Telefonia Fixa	Oi	46
Cartão Crédito	Visa	43
Revistas	Veja	41
Plano de Saúde	Unimed	33
Aparelho de TV	Samsung	33
Portal de Internet	Não Sabe	33
Operadora Telefonia Móvel	Tim	31
Automóvel - Fabricante	VW	27
Banco	Itaú	26
Analgésico	Dorflex	26
Portal de Internet	Google	19
Automóvel - Modelo	Gol	18
Fabric. Medicamento Genérico	Medley	15
Supermercado	Extra	14

PATROCÍNIO »

Atividade recente

MTV provoca: a televisão tem futuro?
19 pessoas recomendaram isso.



10 pessoas recomendaram isso.



Google inova os formatos dos links patrocinados
280 pessoas recomendaram isso.



VH1 adverte: nerds hoje, chefes amanhã
27 pessoas recomendaram isso.

Plug-in social do Facebook

Jornais e emissoras

Jornal – Por cidade	Índice de Top of Mind	%
Brasília	Correio Brasiliense	65
Curitiba	Gazeta do Povo	64
Porto Alegre	Zero Hora	54
Salvador	A Tarde	52
Belo Horizonte	Super Notícia	44
Recife	Diário de Pernambuco	40
São Paulo	Folha de São Paulo	37
Rio de Janeiro	Extra	30

Emissora Rádio (Por cidade e nacional)	Índice de Top of Mind	%
Belo Horizonte	Itatiaia	26
Salvador	Globo	22
Brasília	Jovem Pan	20
Porto Alegre	Cidade	17
Curitiba	Jovem Pan	17
Rio de Janeiro	O Dia	16
Recife	Não Sabe	15
Recife	Recife	12
São Paulo	Band	11
Total Brasil	Não Sabe	10
Total Brasil	Jovem Pan	9

Índice de Adesão da Marca

Categoria	Marcas com mais defensores	%
Analgésico	Neosaldina	78
Portal de Internet	Google	78
Emissora de Rádio	CBN	78
Supermercados	Zaffari	76
Aparelho TV	Sony	72
Jornal	Diário de Pernambuco	70
Emissora de TV (Aberta)	Record	66
Cartão Crédito	Mastercard	64
Automóvel - Fabricante	VW	60
Fabric. Medicamento Genérico	Medley	59
Banco	Caixa	56
Plano de Saúde	Bradesco Saúde	52
Revistas	Caras	50
Operadora Telefonia Fixa DDD	Claro Fixo	45
Operadora Telefonia Móvel	Vivo	38

Índice de Confiança na Categoria

Categoria	Confiança (%)
Aparelho de TV	88
Analgésico	86
Emissora de Rádio	86
Automóvel - Fabricante	86
Fabric. Remédio Genérico	85
Banco	84
Cartão Crédito	83
Emissora de TV	83
Portal de Internet	82
Jornal	81
Supermercados	80
Revistas	80
Plano de Saúde	79
Telefonia Móvel	73
Telefonia Fixa	71

Marcas com mais consumidores ativos na internet

Categoria	Marca	%
Portal de Internet	Globo.com	97
Emissora de Rádio	Cidade (de Porto Alegre)	89
Operadora Tefonia Fixa DDD	Net	88
Plano de Saúde	Sul América	87
Automóvel - Fabricante	GM	86
Supermercado	Big	84
Jornal	Folha de São Paulo	84
Analgésico	Tylenol	83
Operadora Telefonía Móvel	Tim	81
Banco	Banco do Brasil	80
Cartão de Crédito	Visa	80
Fabric. Medicamento Genérico	EMS	79
Aparelho TV	Samsung/Sony	76
Revistas	Época	73
Emissora de TV (Aberta)	Globo	70

tags -

[AssociacaoBrasileiradeAnunciantes](#), [ABA](#), [TopBrandsConsultoriadeBranding](#), [TopBrands](#), [ForumInternacionalABABranding](#), [SaoPaulo](#), [SP](#), [PortoAlegre](#), [PoA](#), [Curitiba](#), [RiodeJaneiro](#), [Rio](#), [RJ](#), [BeloHorizonte](#), [BH](#), [Recife](#), [Salvador](#), [Brasilia](#),

»

Recomendado por

RECOMENDADAS PARA VOCÊ:



Abril fecha 4 títulos e muda estrutura



Nova estrutura da Abril enxuga diretorias



LG inaugura primeira loja própria no Brasil

0 Comentários Meio e Mensagem Portal

Entrar ▾

Ordenar por Melhor avaliado ▾

Compartilhar  Favorito ★

Iniciar a discussão...

Seja o primeiro a comentar.

TAMBÉM EM MEIO E MENSAGEM PORTAL

O QUE É ISSO?

Animações brasileiras estreiam em TVs americanas

1 comentário • 8 dias atrás



Valdirene Correia — Muito interessante...

Greenpeace une Dilma e Alckmin

1 comentário • 12 dias atrás



raphaela1 — O que impressiona é a facilidade de abrir os painéis dos pontos de ônibus, poderiam ...

Van Damme está de volta à publicidade

1 comentário • 5 dias atrás



Carlos Silva — Que bosta... O comercial da Volvo foi muito melhor!

Coca-Cola Life chegará em massa aos EUA

3 comentários • um dia atrás



Rodrigo — Eles usam adoçantes, logo seria algo mais "natural", já que a stevia também é um adoçante ...

 Assinar feed Adicione o Disqus no seu site

◀ INÍCIO

o melhor conteúdo sobre comunicação, publicidade, criatividade e premiações - meio & mensagem

patrocínio

NOTÍCIAS • PONTO DE VISTA • EM PERSPECTIVA • SUGESTÃO DE PAUTA •

comunicação

marketing

mídia

GENTE

ANUÁRIOS

EVENTOS

WAVE FESTIVAL

PROXIMA

BRAZIL BRIEFING

[Projeto Inter-Meios](#) • [M&M Eventos](#) • [Prêmio Effie](#) •
[Prêmio Caboré](#) • [Show Up - O Melhor da Propaganda](#) •

[Cobertura - Wave Festival 2014](#) • [Cobertura - Cannes Lions 2014](#) •
[Proxima](#) • [NextNow](#) •

COPYRIGHT 2010 - 2014 • MEIO & MENSAGEM.