



Reportagem Mundo do Marketing

TV Globo, Oi e Visa são “top of mind”, segundo ranking da ABA

Levantamento da associação mostra ainda quais segmentos lideram em índice de confiança do consumidor. Fabricantes de aparelhos de TV aparecem em primeiro lugar

Por Renata Leite, do Mundo do Marketing | 27/08/2014

renata.leite@mundodomarketing.com.br

TV Globo, Oi e Visa são as marcas das quais os consumidores mais se lembram, segundo ranking da Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), que define vencedores em cada setor. Em quarta posição, na categoria de revistas, aparece a Veja, seguida de Unimed (Plano de Saúde) e Samsung (aparelho de TV). O levantamento mostra ainda quais segmentos contam com os maiores índices de confiança. Lideram os fabricantes de aparelhos de TV, seguidos dos analgésicos, das emissoras de rádio, dos automóveis e dos remédios genéricos.



Leia também: [Índice de confiança global nas profissões](#). Pesquisa do Mundo do Marketing Inteligência.

